

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
БАЊА ЛУКА
-ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР-

Број: 1178 /26

Дана, 03-03-2026 2026. године

03-03-2026

На основу члана 52. Закона о Радио-телевизији Републике Српске („Сл. гласник Републике Српске“, бр. 49/06, 73/08, 42/10, 89/13 и 44/16), члана 60. Статута ЈП РТРС, члана 21. став 1. тачка ц) и члана 70. став 1. и 3. Закона о јавним набавкама БиХ (Сл. гласник „БиХ“, бр. 39/14, 59/22 и 50/24), члана 20. и члана 27. Правилника о јавним набавкама, те усвојеног Плана јавних набавки за 2026. годину, генерални директор доноси

ОДЛУКУ

**о избору најповољнијег понуђача у преговарачком
поступку без објаве обавјештења**

- I У преговарачком поступку без објаве обавјештења о набавци за набавку услуге процјене гледаности са интегрисаним стварним и званичним праћењем ТВ оглашавања на ТВ станицама на територији БиХ, врши се избор најповољнијег понуђача и то „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево.
- II Информација о преговарачком поступку без објаве обавјештења набавке услуге процјена гледаности са интегрисаним стварним и званичним праћењем ТВ оглашавања на ТВ станицама на територији БиХ, објављена је на порталу Агенције за јавне набавке БиХ, број: 1170-4-2-65-20-2/26.
- III Утврђује се да је запримљена понуда од понуђача „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево бр. MR-04/26 са укупном цијеном понуде од 60.000,00 KM без урачунатог ПДВ-а за период до 31.12.2026. године односно 6.000,00 KM без ПДВ-а на мјесечном нивоу, прихватљива, а понуђач квалификован.
- IV Са изабраним понуђачем „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево, уговорни орган закључиће уговор, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе у предметној набавци.

Образложење

Комисија за јавну набавку услуге процјена гледаности са интегрисаним стварним и званичним праћењем ТВ оглашавања на ТВ станицама на територији БиХ, именована Одлуком генералног директора бр. 639/26 од 04.02.2026. године, провела је поступак јавне набавке путем преговарачког поступка без објаве обавјештења, за набавку услуге процјена гледаности са интегрисаним стварним и званичним праћењем ТВ оглашавања на ТВ станицама на територији БиХ број: 005/26, те је тендерску документацију и информацију о покретању предметног поступка јавне набавке без објаве обавјештења објавила на порталу Агенције за јавне набавке БиХ број: 1170-4-2-65-20-2/26.

Преговарачки поступак без објаве обавјештења проведен је на основу чл. 21. став 1. тачка ц) ЗЈН БиХ, а у складу са одредбама члана 28. ЗЈН БиХ.

Преговарачки поступак је проведен у три фазе:

Фаза I (претквалификација) – анализа тражених и достављених информационих докумената:

На основу објављене информације о провођењу предметног поступка јавне набавке понуђач „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево, је једини 13.02.2026. године доставио Захтјев за учешће бр: MR-02/26 године, у складу са достављеним обрасцима из Обавјештења. Комисија констатује да понуђач „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево испуњава све квалификационе услове.

Фаза II – преговарање:

Понуђач „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево је благовремено доставио почетну понуду, број понуде: MR-03/26 од 19.02.2026. године, која износи 60.000,00 КМ без урачунатог ПДВ-а за период до 31.12.2026. године односно 6.000,00 КМ без ПДВ-а на мјесечном нивоу. Са представницима понуђача одржани су онлине преговори дана 24.02.2026. године. Комисија је приступила анализи приложене документације из почетне понуде у смислу провјере њихове валидности с обзиром на исказане захтјеве РТПС-а, у складу са процедурама и правилима утврђеним ЗЈН БиХ.

Увидом у приложену документацију и суштинском провјером садржаја и валидности документације, Комисија је утврдила да понуђач „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево испуњава финансијске и техничке услове, односно захтјеве РТПС-а.

Сходно наведеном Комисија се одлучила за провођење даљих активности на реализацији поступка набавке у складу са одредбама закона и општих аката уговорних органа, односно приступи даљим преговорима. Преговарано је о најбитнијим аспектима понуде/уговора, као што су цијена и начин плаћања, те је понуђач дао сагласност на захтјеве уговорног органа, о чему је састављен Записник.

Фаза III – коначна понуда:

У предвиђеном року је стигла коначна понуда понуђача „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево број: MR-04/26 те је извршено отварање понуде што је констатовано Записником са отварања понуда од 27.02.2026. године.

Комисија је приступила анализи понуде у смислу провјере њене валидности обзиром на исказане захтјеве РТПС-а у тендерској документацији и преговорима одржаним 24.02.2026. године.

Констатовано је да је понуђач „Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево доставио све елементе понуде у складу са захтјевом уговорног органа, како је тражено на преговорима.

Комисија је констатовала да је понуда прихватљива за РТПС, те је једногласно предложила се Уговор о јавној набавци услуге процјена гледаности са интегрисаним стварним и званичним праћењем ТВ оглашавања на ТВ станицама на територији БиХ, додијели понуђачу:

„Market Research – istraživanje tržišta“ d.o.o. Сарајево, са цијеном понуде 60.000,00 КМ без урачунатог ПДВ-а за период до 31.12.2026. године односно 6.000,00 КМ без ПДВ-а на мјесечном нивоу, понуда број: MR-04/26.

Цијењећи горе наведено, а поступајући по приједлогу Комисије донесена је одлука као у диспозитиву.

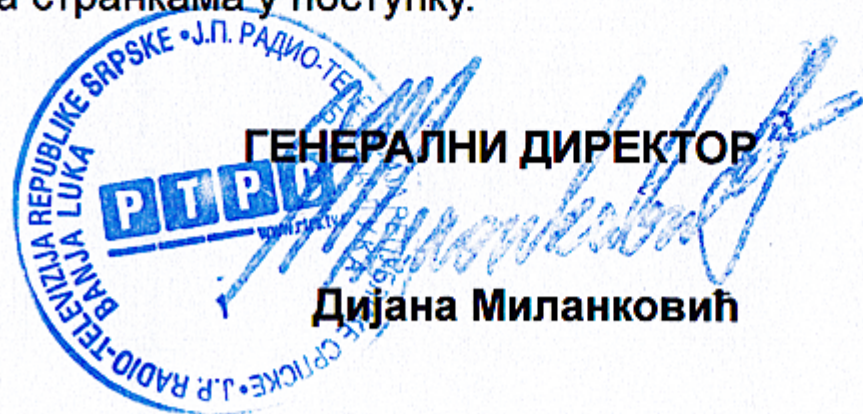
ПРАВНА ПОУКА:

Против ове одлуке може се изјавити жалба, у року од 10 дана од дана пријема одлуке о избору.

Жалба се изјављује уговорном органу у писаној форми, у довољном броју примјерака који не може бити мањи од три, како би могла бити уручена странкама у поступку.

ДОСТАВЉЕНО:

1. Понуђачу,
2. Одјељење комерцијалних послова,
3. Одјељење маркетинга,
4. Сектор ЕФП,
5. Служба правних послова,
6. а/а.


ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР
Дијана Миланковић